

# L'INTRODUCTION EN BOURSE

## PHARMACIE-SANTÉ

### Predilife Prédire le risque de cancer du sein

**C**réée en 2004 par Stéphane Ragusa, son actuel président, cette société, qui a développé une offre de prédiction du risque de cancer du sein, travaille en partenariat avec l'Inserm et l'institut Gustave-Roussy, dans lequel elle exerce son activité. Sachant que 2 millions de nouveaux cas de cancer du sein sont diagnostiqués chaque année et que 600.000 femmes, majoritairement dans les pays développés, en meurent tous les ans, Predilife a mis au point une solution prédictive personnalisée, MammoRisk, afin de répondre aux limites du dépistage généralisé : multiplicité des faux positifs et négatifs de la mammographie, survenance de cancers d'intervalle (entre deux mammographies), risques de surdiagnostic et de surtraitement ou de cancers radio-induits par une exposition répétée aux rayons. « *Un dépistage est proposé au-delà de 50 ans en France, et il est remboursé, mais entre 40 et 50 ans, il n'y a rien de prévu alors que près de 100.000 femmes dans cette tranche d'âge ont recours chaque année à des mammographies, le plus souvent à leurs frais. Il faut savoir qu'un quart des cancers du sein intervient à partir de 40 ans. La cible de MammoRisk se situe sur ce segment. Son objectif est d'identifier les femmes à haut risque dans la population pour une détection précoce des tumeurs* », précise Stéphane Ragusa.

Cette solution repose sur trois volets : la mesure de la densité mammaire, un test génétique et une méthode de scoring prenant en compte plusieurs paramètres

(âge, origine ethnique, antécédents familiaux...). Donnant une indication du risque de cancer du sein pour les cinq ou dix années à venir, elle permet au médecin d'orienter le suivi de la patiente.

#### EXPANSION COMMERCIALE

La solution a reçu le marquage CE et va démarrer sa commercialisation en 2019, pour un prix de vente de 200 €, auprès des centres hospitaliers. Quelques sites en France et en Belgique utilisent déjà MammoRisk. Dans l'Hexagone, on peut citer la Pitié-Salpêtrière et l'Hôpital américain, qui compte en faire un axe de développement fort pour son Women's Risk Institute. Près de 10.000 femmes ont déjà bénéficié du test. La levée de fonds de 5,3 millions est destinée à financer le déploiement commercial. La société vise une dizaine de centres hospitaliers premium en 2019 et une centaine à moyen terme en Europe et aux Etats-Unis, où une étude clinique est en cours.

Au-delà de cette première étape, le potentiel de MammoRisk semble élevé. Il a, en effet, été retenu comme le test de prédiction d'une étude clinique (MyPeBS) de très grande taille (sur 85.000 femmes

dans cinq pays) financée par l'Union européenne. Elle vise à montrer la supériorité du dépistage personnalisé, qui réduirait de 30 % la survenance des tumeurs de stade avancé (stade II et plus), avec un impact majeur sur la mortalité. Ses résultats, qui seront publiés en 2025, pourraient conduire les autorités de santé à inciter au remboursement de dispositifs comme MammoRisk. En 2019, les ventes de la société devraient avoisiner 0,8 million d'euros et franchir 6 millions en 2020, l'équilibre opérationnel étant attendu en 2021. —A. B.

#### NOTRE CONSEIL

**SOUSCRIRE À TITRE SPÉCULATIF** : l'opération est garantie à hauteur de 60 % par Stéphane Ragusa, le fonds Caravelle et des actionnaires historiques. Le produit est « dérisqué ». Il est homologué et sa qualité est validée par son utilisation par l'Hôpital américain et par sa sélection dans une étude clinique de référence. La réussite de la commercialisation reste un pari qu'on pourra tenter. Autre avantage, l'investissement est éligible à une réduction d'IR de 25 % du montant investi.

#### INTRODUCTION EN BOURSE

● **MARCHÉ DE COTATION**  
EURONEXT GROWTH  
 ● **PROCÉDURE**  
OPO ET PLACEMENT GLOBAL  
 ● **ORDRES PRIORITAIRES**  
A1 JUSQU'À 500 TITRES, A2 AU-DELÀ  
 ● **PÉRIODE DE L'OPO**  
JUSQU'AU 17 DÉCEMBRE INCLUS  
 ● **DÉBUT DES NÉGOCIATIONS**  
21 DÉCEMBRE  
 ● **FOURCHETTE DE PRIX**  
8,76 €-11,87 €

● **MONTANT BRUT DU PLACEMENT\***  
8 M€  
 ● **BNPA ET PER 2018 (E), 2019 (E)\***  
NS, SOCIÉTÉ EN PERTES  
 ● **FONDS PROPRES** (après opération)  
10,5 M€  
 ● **CAPITALISATION BOURSIÈRE\***  
36 M€  
 ● **CODE MNÉMO (CODE ISIN)**  
ALPRE  
 \* En haut de fourchette, avec option de surallocation.